



CONSILIUL ECONOMIC ȘI SOCIAL

Str. Dimitrie D. Gerota nr. 7-9, sector 2, București, cod poștal: 020027

Telefoane: 021.310.23.56, 021.316.31.34

Fax: 021.316.31.31

021.310.23.57, 021.316.31.33

Cod fiscal: 10464660

E-mail: ces@ces.ro

www.ces.ro

Membru fondator al Asociației Internaționale a Consiliilor Economice și Sociale și Instituțiilor Similare (AICESIS)
Membru al Uniunii Consiliilor Economice și Sociale și Instituțiilor Similare Francofone (UCESIF)

„Consiliul Economic și Social este organ consultativ al Parlamentului și al Guvernului în domeniile de specialitate stabilite prin legea sa organică de înființare, organizare și funcționare.” (Art. 141 din Constituția României revizuită)

Nr. 4020/10.06.2026

Biroul perm. al S. 11.6.2026
Bp. 327

AVIZ

referitor la propunerea legislativă pentru modificarea
și completarea Legii nr.201/2016 privind stabilirea condițiilor
pentru fabricarea, prezentarea și vânzarea produselor din tutun și a
produselor conexe și de modificare a Legii nr.349/2002 pentru
prevenirea și combaterea efectelor consumului produselor din tutun,
precum și pentru modificarea și completarea Legii nr.349/2002
pentru prevenirea și combaterea efectelor consumului
produselor din tutun (b327/21.05.2026)

Biroul permanent al S. 29.06.2026
434

În temeiul art. 2 alin. (1) din Legea nr. 248/2013 privind organizarea și funcționarea Consiliului Economic și Social, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și art. 11 lit. a) din Regulamentul de organizare și funcționare, Consiliul Economic și Social a fost sesizat cu privire la avizarea *propunerii legislative pentru modificarea și completarea Legii nr.201/2016 privind stabilirea condițiilor pentru fabricarea, prezentarea și vânzarea produselor din tutun și a produselor conexe și de modificare a Legii nr.349/2002 pentru prevenirea și combaterea efectelor consumului produselor din tutun, precum și pentru modificarea și completarea Legii nr.349/2002 pentru prevenirea și combaterea efectelor consumului produselor din tutun (b327/21.05.2026).*

CONSILIUL ECONOMIC ȘI SOCIAL

În temeiul art. 5 lit. a) din Legea nr. 248/2013 privind organizarea și funcționarea Consiliului Economic și Social, republicată, cu modificările și completările ulterioare, în ședința din data de 10.06.2026, desfășurată online, conform prevederilor Hotărârii Plenului nr.86/17.05.2022, avizează **NEFAVORABIL** prezentul proiect de act normativ, cu următoarea **motivare**:

- în primul rând, propunerea este formulată într-o manieră ambiguă, întrucât nu stabilește criterii obiective pentru evaluarea atractivității produsului, lăsând loc aprecierilor subiective;
- în al doilea rând, se remarcă următoarele:
 - redundanță legislativă în raport cu Legea nr. 64/2024 pentru modificarea și completarea unor acte normative din domeniul produselor din tutun. Considerăm că obiectivele urmărite prin propunerea legislativă, în speță protejarea minorilor și blocarea accesului acestora la produse cu nicotină, sunt deja acoperite de cadrul normativ existent, în special de Legea nr. 64/2024, care reglementează în mod clar protecția minorilor. În mod concret, prin Legea nr. 64/2024:
 - sunt stabilite interdicții ferme privind vânzarea produselor către minori și responsabilitățile operatorilor economici, precum și sancțiuni pentru nerespectarea obligațiilor derivate din Legea nr. 64/2024;
 - este introdusă posibilitatea solicitării actului de identitate pentru verificarea vârstei;
 - este interzisă vânzarea prin canale care nu permit verificarea vârstei (de tip easybox sau lockere, precum și prin automate de vânzare);
 - vânzarea prin servicii de curierat este, de asemenea, reglementată; coletele care conțin produse din tutun și nicotină trebuie marcate în mod cât mai lizibil, cu mesajul «ATENȚIE! ACEST PACHET CONȚINE PRODUSE DIN TUTUN ȘI/SAU PRODUSE CARE CONȚIN NICOTINĂ. A SE VERIFICA VÂRSTA CLIENTULUI»
 - sunt definite noile categorii de produse, inclusiv țigareta electronică;

În acest context, apreciem că:

- propunerea legislativă creează suprapuneri normative, fără a aduce instrumente suplimentare eficiente;
- există un risc real de neclaritate și dificultăți de aplicare pentru operatorii economici;
- nu este demonstrată necesitatea unei noi intervenții legislative.
- riscuri de neconstituționalitate – introducerea pragului de 25 de ani. Interdicția comercializării acestor produse persoanelor minore există deja prevăzută în Legea nr. 349/2002 pentru prevenirea și combaterea efectelor consumului produselor din tutun (prin modificările aduse de Legea 64/2024), precum și posibilitatea solicitării actului de identitate în scopul verificării vârstei. Formularea adițională „*precum și în toate cazurile în care cumpărătorul pare a avea vârsta sub 25 de ani*” este lipsită de previzibilitate și contravine normelor

constituționale. De asemenea, este dependentă de o percepție și poate duce la o aplicare neunitară. Pragul de 25 de ani nu are nicio justificare și poate fi considerat excesiv (față de vârsta legală a majoratului de 18 ani) prin impunerea unei reguli adiționale persoanelor de până la 25 de ani.

- încălcarea principiului egalității (art. 16 din Constituție):
 - persoanele între 18 și 25 de ani sunt cetățeni majori, cu capacitate deplină de exercițiu;
 - tratamentul juridic diferențiat nu este susținut de o justificare obiectivă și rezonabilă;
 - lipsa unor date științifice sau studii conduce la concluzia că acest prag este arbitrar.

În consecință, măsura este susceptibilă de a genera un tratament discriminatoriu între categorii comparabile de adulți.

- lipsa proporționalității (art. 53 din Constituție)

Deși obiectivul de protecție a sănătății este legitim, considerăm că:

 - extinderea restricțiilor până la 25 de ani nu este necesară, în condițiile existenței cadrului deja stabilit pentru minori;
 - măsura nu este proporțională, depășind ceea ce este strict necesar pentru atingerea scopului urmărit.

Această abordare poate fi calificată drept o ingerință excesivă în drepturile individuale și în activitatea economică.

- impact asupra libertății economice (art. 45 din Constituție)

Din perspectiva mediului de afaceri:

- restricțiile propuse reduc artificial baza de consumatori eligibili;
- impun limitări suplimentare fără o justificare obiectivă;
- afectează predictibilitatea activității comerciale.

În absența unui fundament solid, aceste măsuri pot fi considerate disproporționate în raport cu libertatea economică.

Lipsa unei fundamentări clare pentru pragul de 25 de ani generează:

- incertitudine juridică;
- dificultăți în aplicarea normelor;
- riscuri de interpretare neunitară.

Aceste elemente sunt contrare cerințelor privind calitatea și previzibilitatea legii.

- o impact negativ asupra mediului concurențial. Modificările propuse privind regimul publicității pentru țigările electronice ridică probleme din perspectiva

concurenței. În linie cu principiile reflectate și în pozițiile pe spețe similare ale Consiliului Concurenței:

- reglementarea ar trebui să fie neutră din punct de vedere concurențial;
 - măsurile trebuie să fie proporționale și nediscriminatorii;
 - trebuie evitată crearea unor avantaje selective.
- în forma actuală, propunerea introduce restricții diferențiate, nu este însoțită de o analiză de impact și poate conduce la distorsionarea pieței și afectarea competitivității;
- în cadrul normativ actual sunt deja instituite o serie de interdicții și limitări referitoare la publicitatea acestei categorii de produse. Instituirea unor restricții suplimentare, de o severitate sporită, ar putea genera ingerințe nejustificate în regulile concurenței loiale;
- în plus, condiționarea afișajului la punctele de vânzare de utilizarea exclusivă a tutungeriilor ar conduce la o distorsionare a mediului concurențial, prin favorizarea unui singur canal de distribuție. Această categorie de unități nu asigură, în prezent, o acoperire geografică adecvată, susceptibilă să garanteze funcționarea eficientă și echilibrată a pieței.

p. Președinte,
Sterică FUDULEA

